

Какими бы причины поиска работы ни были, но вопросы, которые требуют решения, одни и те же —

ЧТО ДЕЛАТЬ и С ЧЕГО НАЧАТЬ.

Первое, что важно сделать перед поиском работы – это понять, какую именно работу вы хотите найти. Определите для себя основные характеристики, по которым вы будете искать работу: месторасположение, график работы, перспективы роста, уровень зарплаты и любые другие вопросы, которые вы можете задать себе для определения того места, где вы собираетесь работать. Если же вам сложно сформулировать ваши ожидания, подумайте, чего вы точно

НЕ хотите. Затем из всего перечня выберите наиболее важные для вас критерии поиска работы. Пусть их будет три, четыре или пять, но, действительно, самых принципиальных для вас. Напоследок, подумайте, насколько вы готовы чем-то поступиться, и определите для себя эти границы. Теперь, когда вы знаете, что хотите, и ясно видите цель, можно приступить к собственно поиску работы.

Инициатива и активность при поиске работы – немаловажный фактор успеха.

Не дает результатов один способ поиска работы – надо попробовать другой.

Центр

содействия трудоустройству студентов и выпускников

Адрес:

г. Комсомольск-на-Амуре,
ул. Кирова, д.17, корп.2, ауд. 213

тел.: 8 (4217) 244-392

E-mail: trud@amgpgu.ru

Время работы:

понедельник - пятница с 8.00 до 17.00
вторник с 8.00 до 18.00
перерыв с 12.00 до 13.00

**способы
поиска
работы**



К распространенным способам поиска работы относят:

Поиск через знакомых и родственников. Это самый «старинный» метод, который актуален и по сей день. Нередко и компании ищут персонал «по знакомству». И те, и другие надеются таким образом сэкономить время и силы в надежде получить желаемый результат. Тем не менее, важно помнить, что круг общения все-таки ограничен, и многие интересные предложения могут остаться попросту «за бортом».

Поиск через объявления о вакансиях в газетах. Чтобы найти подходящую работу, покупайте газеты с объявлениями о работе, внимательно выбирайте более или менее подходящие вакансии (не пугайтесь, что в объявлении указан опыт работы от 3-х лет и возрастные рамки от 28-30 лет, т.к. опытных молодых специалистов работодателю найти будет довольно трудно) и высылайте свое резюме.

Поиск через сеть Internet. Пожалуй, на сегодняшний день является самым популярным способом поиска работы. В настоящее время в сети Интернет существует множество ресурсов, посвященных поиску работы. К ним в первую очередь относятся сайты поиска работы, или «рабочие» сайты, представляющие собой специализированные площадки для размещения резюме соискателей и публикации вакансий работодателей. На сайтах поиска работы соискатели имеют возможность разместить свое резюме, просматривать размещенные работодателями объявления о поиске персонала. Помимо сайтов поиска работы, может найти многочисленные форумы

и социальные сети, которые также могут оказаться полезными для поиска работы, а также сайты агентств по трудоустройству и сайты прямых работодателей.

Прямое инициативное обращение к потенциальному работодателю. Как правило, резюме рассылаются по адресам предприятий, вакансии которых были предварительно отображены. Однако можно пойти и другим путем. Если вы хотите найти работу по определенной специальности в конкретной фирме – высылайте свое резюме адресату. Даже если вы сразу не получите работу, велика вероятность того, что вас возьмут на заметку и при открытии подходящей вакансии пригласят на собеседование. Подобную тактику могут применять именно молодые специалисты, не имеющие опыта работы, но рассчитывающие устроиться в солидную компанию. Единственная проблема в том, что по статистике на сотню разосланных подобным образом резюме приходит 2 – 3 ответа. Таким образом, если вы выбрали тактику адресной рассылки, то предприятий – адресатов должно быть много.

Поиск через кадровые агентства. Этот способ поиска работы занимает достойное место в ряду других. В кадровые агентства, чаще всего, поступают заявки от престижных организаций. Этим объясняется высокий уровень требований к соискателю. Агентство после изучения требований работодателя осуществляет поиск и подбор кандидатов. Как показывает практика, реальный шанс найти работу через кадровые агентства имеют лишь действительно

квалифицированные и опытные работники. Молодому специалисту без опыта работы агентства могут предложить временную занятость. Временная работа – хороший старт для новичка, для знакомства с бизнесом компании и получения практического опыта. Кроме того, очень часто успешным временным сотрудникам компании предлагают остаться с перспективой зачисления в штат.

Поиск через государственные центры занятости и проводимые ими ярмарки вакансий. Свободных рабочих мест здесь всегда много. Однако в большинстве случаев это рабочие специальности, либо вакансии с низкой заработной платой. Для молодого специалиста более продуктивный способ поиска работы через ярмарки вакансий, проводимые непосредственно в вузе.

Поиск через структуры вузов, занимающиеся вопросами трудоустройства студентов и выпускников и проводимые ими ярмарки вакансий. Многие ВУЗы ведут работу по консультированию студентов в вопросах трудоустройства. Они проводят свои семинары по рынку труда и построению карьеры, «внутренние» ярмарки вакансий, «Дни карьеры». Проведение таких мероприятий – это удобный способ быстро получить информацию о состоянии современного рынка труда, непосредственно пообщаться с работодателями. Так же на сайтах ВУЗов есть разделы, посвященные трудоустройству, где можно найти объявления о вакансиях компаний и предприятий или кадровых агентств, с которыми сотрудничают ВУЗы.